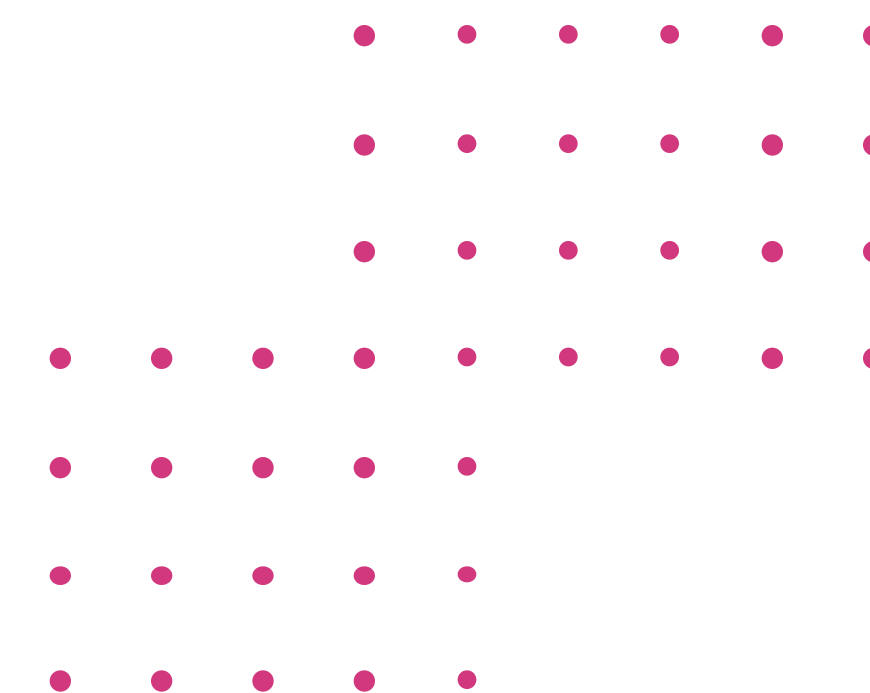




MODELO DE FRANQUIA

Apresentação Comercial





Não é a toa que o Açaí Artesanal é considerado o melhor produto em aceitação do Mercado. 100% natural e batido com frutos selecionados, nosso produto é orgânico, totalmente seguro e puro.

A Franquia Açaí Artesanal é uma das únicas a utilizar a polpa **PASTEURIZADA** (Padrão Internacional), livre de qualquer tipo de contaminação. Trata-se de um produto sem conservantes, corantes, emulsificantes ou aditivos químicos. Todo nosso processo é físico.





Por ser um alimento completo, com grande fonte de nutrientes, o **Açaí Artesanal** tornou-se um produto apreciado por todos, inclusive por crianças, idosos, atletas e estudantes. Uma deliciosa e saudável opção para o dia a dia.





Direto Da Fonte Preparado

Em um solo rico de nutrientes e sais minerais, nasce o Açai Artesanal. Nosso fruto sagrado vem direto do vale do açai, em plena região amazônica. Nosso açai é colhido pelos ribeirinhos de forma sustentável e organizada, preservando o bioma da região e valorizando o povo daquela terra



Preparado

Após colhido, é transportado imediatamente para a fábrica, onde passa por etapas importantes.

- ✓ Higienização em 3 estágios
- ✓ Despolpamento e verificação de sólidos;
- ✓ Processo de pasteurização (eliminando todo tipo de contaminação);
- ✓ Envase (feito por máquinas de última geração)
- ✓ Câmara de congelamento (-40°C em 4 horas);

Garantindo assim um produto de altíssima qualidade e preservando todos os nutrientes que o Açai tem.





Para você

Sem dúvidas é a melhor parte do processo, a nossa receita. O produto pode ser batido sem açúcar ou adoçado com uma dose mínima de xarope de guaraná, mel, mascavo ou stevia, garantindo a consistência que somente o melhor da sua vida pode oferecer.



Com Consciência

Nossa preocupação com o material descartado é constante. Em nossas lojas é coletado todo o material é enviado para o centro de reciclagem. O material é transformado em diversos produtos como: rodapés, chaveiros, régua, entre outros. Movemos também junto a comunidade, ações de plantio de mudas, ações de limpeza em lagos, rios e praias, além dos eventos sociais e culturais.





Vegano

100% natural



Antioxidante

40% menos carboidratos



Zero Colesterol

90% mais fibras



Zero Gordura Trans

50% menos calorias



Zero Corantes

50% mais óleos saudáveis





Clássicos



Açaís batidos com frutas e ingredientes tradicionais.



Gourmet



Açaís com ingredientes diferenciados como cacau, castanha do pará, coco e pitaya.



Especiais



Montados em camadas ou batidos com diversos ingredientes especiais.



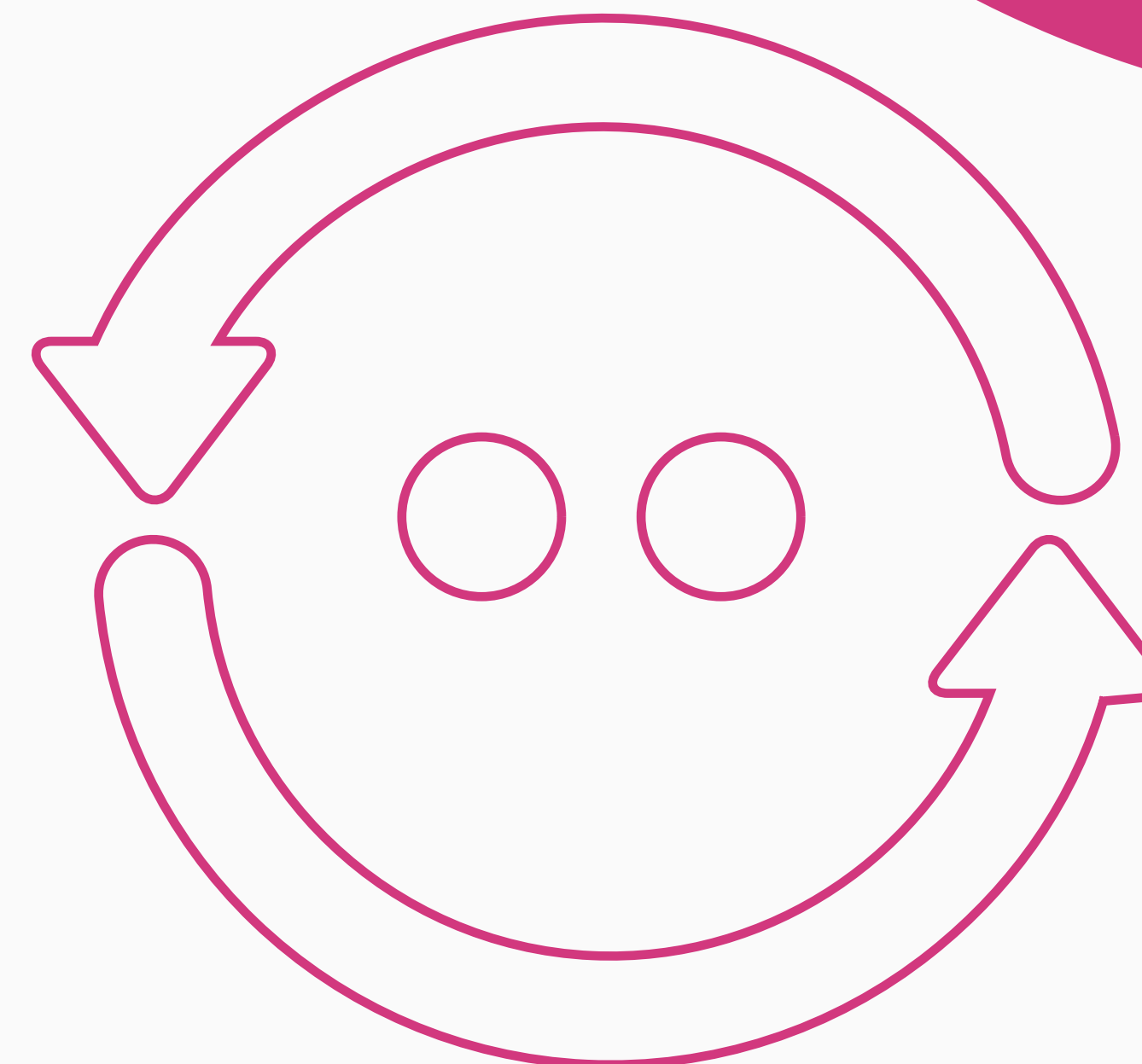
Sustentabilidade

A sustentabilidade é um dos temas mais importantes para a vida no planeta, sabemos que os materiais descartados de forma inadequada, gera um grande dano a natureza e a saúde do planeta. Nossa preocupação não é apenas em fazer o melhor açaí da sua vida, mas também nos preocupamos com o impacto que isso pode causar. Por esse motivo, nós do Açai Artesanal, temos uma parceria com a EuReciclo. Utilizamos o modelo de compensação ambiental como solução para diminuir os impactos causados.

A compensação, consiste em destinar de forma ambientalmente correta uma massa de resíduos equivalente à massa das embalagens que uma empresa coloca no mercado. Ou seja, reciclamos o equivalente a 100% do lixo que é produzido. Estamos juntos nessa causa.

O que é esse selo EURECICLO?

Trata-se de um selo que comunica aos consumidores o engajamento das empresas com a reciclagem. Surgiu com o propósito de desenvolver a cadeia de reciclagem no Brasil, formalizando-a e elevando as taxas de reciclagem no país.



eureciclo



O selo **eureciclo** certifica a logística reversa de embalagens pós consumo. Por meio de parcerias com cooperativas de catadores, empresas de reciclagem e demais atores da sociedade, a **EURECICLO** certifica a nossa empresa como uma corporação preocupada com o meio ambiente.

Além disso, através do conceito de compensação ambiental, ele garante que as marcas que o carregam destinam recursos para o desenvolvimento da cadeia de reciclagem, estabelecendo-se como uma solução para a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que determina a meta de 22% de logística reversa das embalagens geradas pelas empresas.

Como é feito isso?

Ao assinarmos a parceria, eles se comprometem a destinar nosso investimento para essas iniciativas de reciclagem. Ou seja, o selo **EURECICLO** faz a compensação ambiental das embalagens que utilizamos, reciclando embalagens equivalentes a 100% do que produzimos.

É o **AÇAÍ ARTESANAL**, dando um passo à frente, na busca por um mundo melhor. Sustentável.



eureciclo

Ações Sociais

O Açaí Artesanal, no período próximo às chuvas, desenvolve junto a comunidade ações de plantio de mudas de árvores silvestres e frutíferas em áreas urbanas, com o intuito de melhorar a qualidade de vida nas grandes cidades e gerar a participação das pessoas nesse processo tão saudável.

As mudas são plantadas com o apoio de profissionais, e identificadas com placas com o nome de quem as plantou, gerando participação social e marcando aquele episódio para o resto de suas vidas.

Também com a participação da comunidade, realizamos ações de limpeza às margens de lagos, rios e praias, com o objetivo de levar a consciência de não jogar lixo nas ruas, pois ele acaba chegando às águas e poluindo áreas que utilizamos para nosso próprio benefício. Para estas ações, convidamos a sociedade e alunos de escolas das cidades, ensinando o significado da palavra sustentabilidade.





MODELO DE NEGÓCIO

Nosso Business





A marca

Concebida artesanalmente em uma varanda de apartamento em Brasília, o Açaí Artesanal foi criado em 2014 advindo de experiência de receitas caseiras provenientes de ingredientes frescos e naturais.

Os sócios idealizadores, começaram então a levar as suas receitas para apreciação de amigos e parentes. Vendo a aceitação imediata, perceberam o grande negócio que estava por vir.

Com sucesso imediato, observou-se que o produto tinha potencial para criar uma nova tendência em alimentação saudável, eis que fabricado com matéria prima de altíssima qualidade, sem conservantes químicos e excelentes combinações de nutrientes e sabores.

O Açaí Artesanal iniciou sua expansão para todas as regiões do Brasil e em menos de 4 anos, conta com mais de 20 operações em funcionamento.





Atendimento

Focados no atendimento dos clientes, construímos um padrão de excelência, que vai da apresentação do produto, prova, diferencial, comunicação, até a conclusão da venda. Nossos funcionários são capacitados em nosso centro de treinamento, passando por diversas etapas e aprendizados, que os preparam por completo, para se relacionarem de forma objetiva com os clientes.

Diferencial

- ✓ Produto de alta qualidade
- ✓ Padrões de atendimento especializados
- ✓ Apresentação do produto personalizada
- ✓ Logística própria e simples
- ✓ Projeto arquitetônico de bom gosto
- ✓ Ações de reciclagem e sustentabilidade
- ✓ Projetos sociais e culturais

Qualidade

A principal característica do nosso serviço é manter o alto controle de qualidade dos nossos produtos. Com matéria prima especial tipo exportação, pasteurizada, passando apenas por um processo físico, sem adições químicas, chegamos à um produto de padrões internacionais.



Missão

Ser uma franquia reconhecida como o melhor da sua vida, com sabor incomparável, nos diferenciando pela qualidade do produto, atendimento e processo.

Valores

Qualidade de vida e bem estar, ética, conforto, família, sustentabilidade, confiança e transparência

Visão

Um produto de referência mundial no segmento.





Público Alvo

Focados em uma alimentação saudável, nosso público é composto por pessoas que se preocupam com a saúde e o bem estar. Crianças, adultos, idosos, atletas, estudantes, fisiculturistas, malhadores, entre outros. Até o seu pet é bem vindo as nossas lojas, somos **PET FRIENDLY**.

Perfil do franqueado

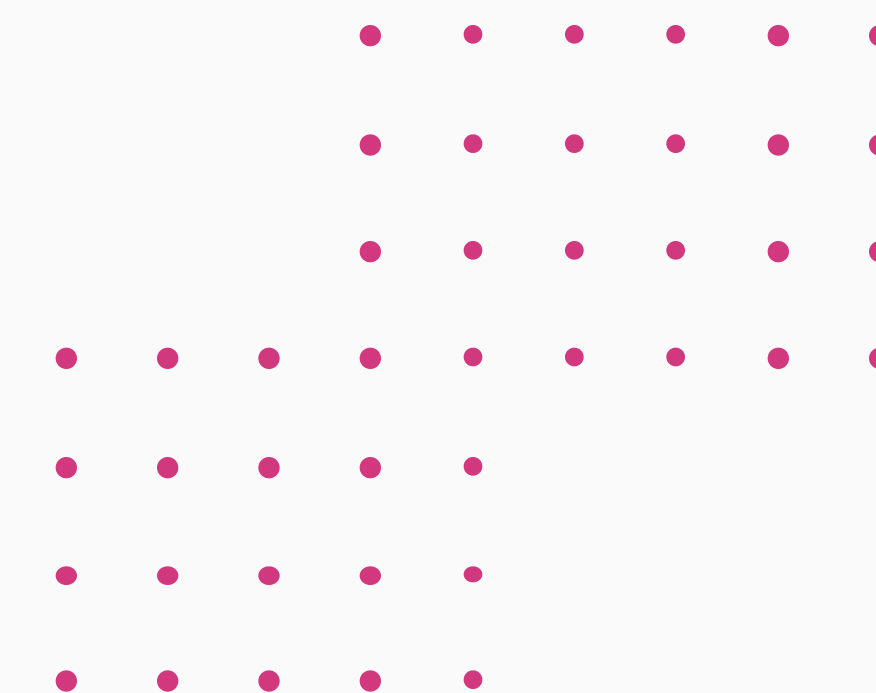
Buscamos compor em nosso time de franqueados, pessoas arrojadas, empreendedores natos, que tenham uma personalidade vitoriosa, pessoas positivas, bem sucedidas e bem humoradas. A fé no negócio e a confiança na operação, são nossos maiores combustíveis para o alcançar o sucesso.





MERCADO

O mercado do Açai





Restaurantes de serviços rápidos são 20,8% das 500 melhores franquias nos EUA. O Segundo colocado é o setor de cuidados pessoais com 12,6%. Fonte: Revista Entrepreneur 2016 – Edição Especial 500 Melhores Franquias.

SIM. O Açaí Artesanal está juntando o primeiro e o segundo colocados. Comida rápida, saudável e lucrativa.

Nos últimos anos, foi possível acompanhar a evolução positiva do mercado de franquias especializadas na vida saudável, alimentação natural, wellness e saúde.

O setor de alimentação, um dos mais expressivos e consolidados do universo das franquias, cresceu 16,6% e vem apresentando taxas otimistas, evoluindo acentuadamente todos os anos. Fonte: Revista Empreendedor 2016.

Fonte: Revista Empreendedor 2016.

17%

Foi o que o mercado global de alimentos naturais e suplementos cresceu em média nos últimos 5 anos.

70%

dos Brasileiros consomem Açaí.

O setor de alimentos saudáveis no Brasil movimenta U\$ 35 Bilhões ao ano no país

Fonte: Euromonitor



Investimento

• • •

Custo de abertura para loja operando:

Valor médio para
Investimento

Entre:

R\$ 120.000,00

R\$ 250.000,00

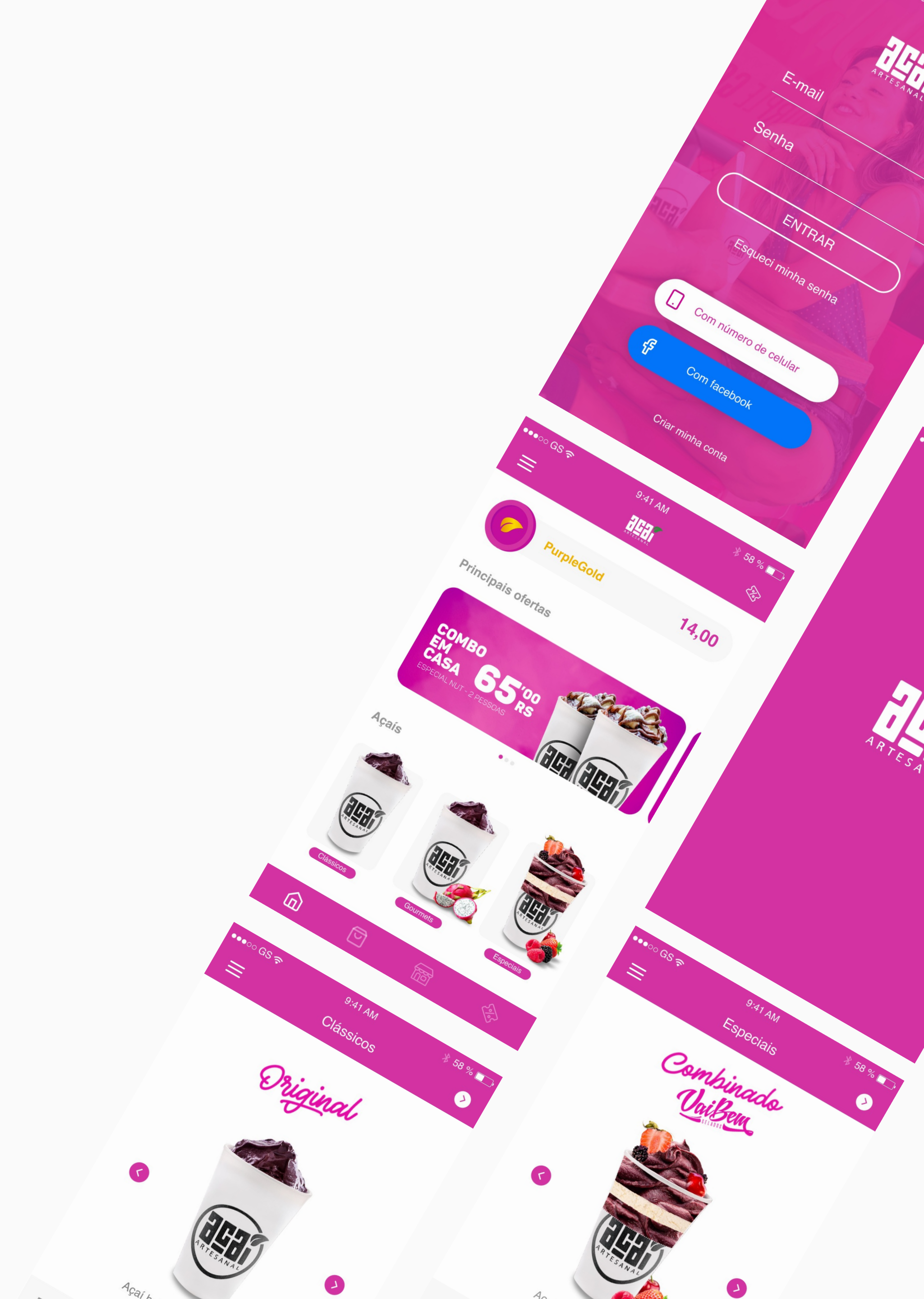


Acompanhando o novo cenário econômico, desenvolvemos um modelo de negócio mais enxuto, operando com mais foco nos serviços de entrega (Delivery), agendamento para retirada no balcão (Take Away) e entrega no veículo do cliente (Drive Thru).

Para o Take Away e Drive Thru disponibilizamos três linhas de comunicação, via telefone, via whatsapp e via aplicativo de vendas da marca.

A utilização do app de vendas da marca, gera vantagens, descontos, produtos especiais e oferece um plano de fidelidade em que compras viram pontos e pontos podem ser trocados por produtos ou acessórios como bonés, camisetas, óculos, eco copos e chinelos.













Pelo app de vendas da marca o cliente pode, comprar com desconto, escolher produtos, agendar pedidos para retirada na loja da sua escolha, agendar pedidos para drive thru, pontuar, verificar pontuação, resgatar produtos e fazer pedidos pelo delivery através de um direcionamento por localidade para o plataforma Ifood.

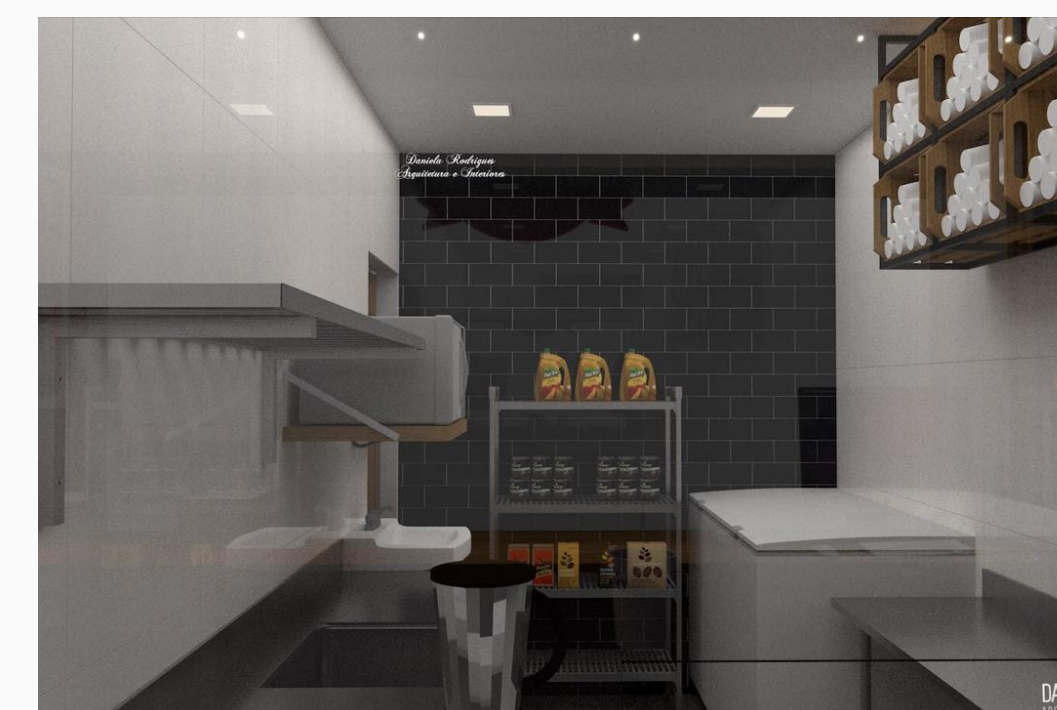
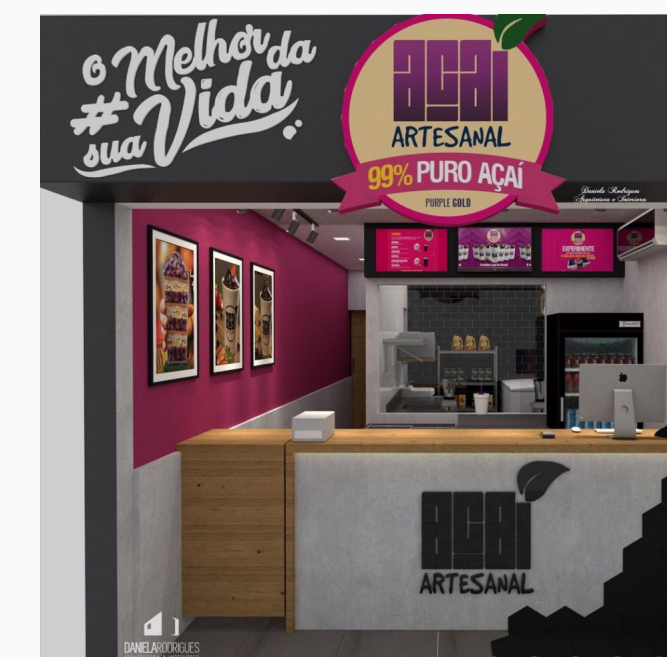




Nosso Estabelecimento

Além desse foco nos serviços de entrega e serviços de comodidade como agendamento para retirada no balcão e drive thru, continuaremos oferecendo o atendimento no local com um pocket service, com uma quantidade reduzida de mesas e cadeiras e um pequeno salão ambientalizado ou área externa, mantendo o bom gosto e a qualidade dos nossos ambientes.

 <p>21 Lojas abertas em menos de 3 anos, entre shoppings, ruas e galerias.</p>	 <p>Lojas a partir de 25m²</p>	 <p>Média de 60.000 clientes atendidos por mês</p>	 <p>Equipe Reduzida</p>
 <p>21 Lojas abertas em menos de 3 anos, entre shoppings, ruas e galerias.</p>	 <p>Drive Thru (Agendado)</p>	 <p>Take away (Retirada no balcão)</p>	 <p>Pocket Service (Mesas e cadeiras em quantidade reduzida)</p>
 <p>Delivery (iFood)</p>	 <p>Digital Influencer</p>	 <p>Marketing Digital</p>	 <p>Aplicativo Próprio (Delivery, Drive Thru, Take Away, Promoções e Pontuação)</p>





Projeção de faturamento

Entre R\$ 40.000,00 e R\$ 140.000,00.

Margem de lucro:

Até 25% do faturamento bruto.

Número de funcionários por unidade:

A partir de 3.

Taxa de franquia:

R\$ 50.000,00 (já incluso no investimento previsto).

Royalities:

5% Sobre as vendas.

Marketing:

2% Sobre as vendas.

Obra Civil:

Obra civil, marcenaria e equipamentos de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00m2.





Suporte ao Franqueado

Abertura, escolha do ponto, formação de equipe, capacitação inicial, exposição e operação, compras, gestão de equipe e pós-venda/SAC.

- ✓ Produto exclusivo
- ✓ Padrão de fornecimento
- ✓ Supervisor Purple Gold
- ✓ Manuais de atendimento
- ✓ Projeto de arquitetura
- ✓ Escritório de contabilidade e tributos a disposição
- ✓ Captação, aprovação e negociação de pontos comerciais
- ✓ Acompanhamento na contratação e treinamento de funcionários
- ✓ Auxílio na abertura da empresa
- ✓ Visitas constantes de cliente oculto
- ✓ Treinamento de coaching para os franqueados
- ✓ Treinamento completo para os funcionários
- ✓ Acompanhamento dos padrões da franquia



A Associação Brasileira de Franchising – ABF anunciou em seu relatório anual referente ao ano de 2016 que o setor de alimentação é o que mais cresce no ramo de franquias, com média de 14% ao ano.



Supporte Marketing

A equipe de Marketing e Publicidade do Açai Artesanal traz toda experiência no Mercado. Produzimos um amplo cardápio de ações, promoções, campanhas, presença em mídias sociais, parcerias e patrocínios, gerando engajamento constante entre clientes, fornecedores e influenciadores deste segmento.

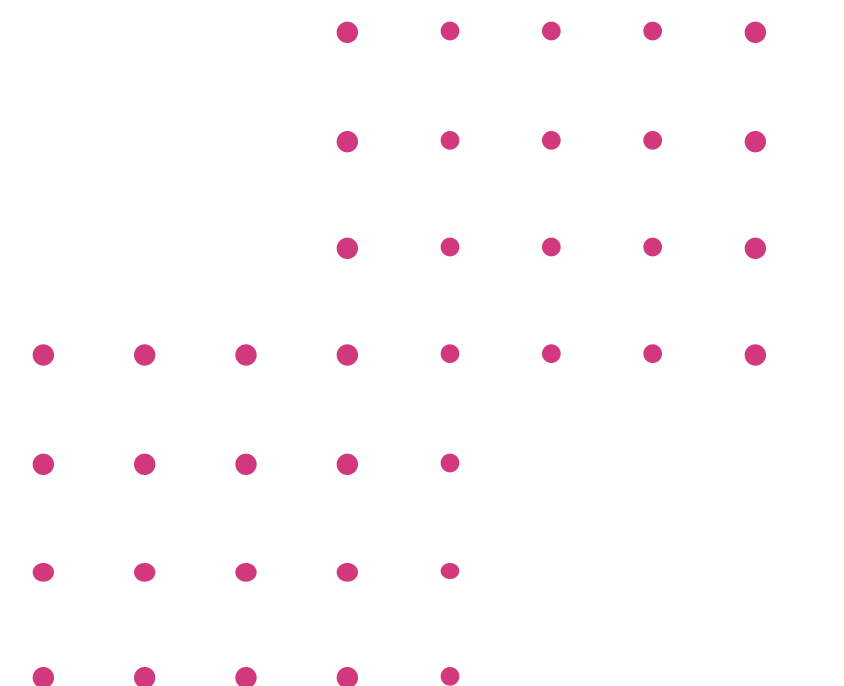
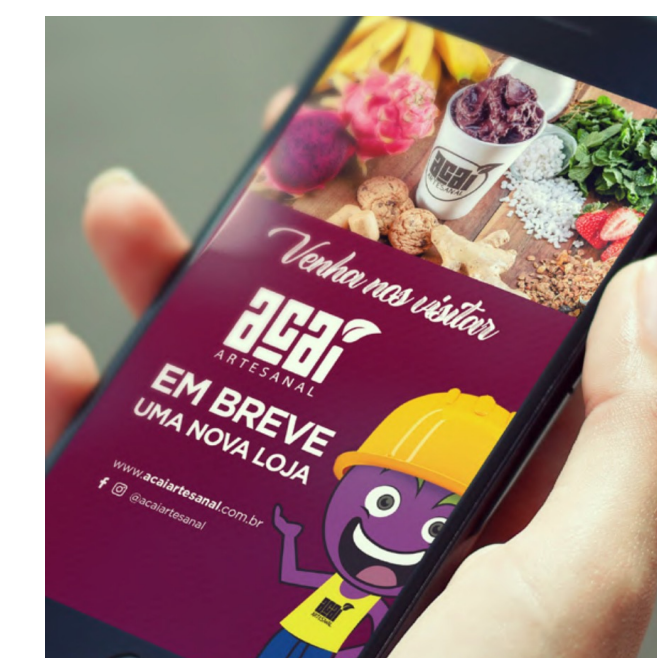
Online

Posts/Stories; comunicando abertura de uma nova loja: Em breve inauguração, localização e venha nos visitar.

Offline

- ✓ Flyer 15x21 *Criar modelo padrão que troquemos apenas os dados da loja.*
- ✓ Front-light 9,0 x 3,60 *Dizendo que naquela região em breve haverá uma nova unidade Açai Artesanal. Convidando o público a conhecer a loja.*
- ✓ Busdoor *Dizendo que naquela região em breve terá uma nova unidade Açai Artesanal. Convidando o público a conhecer a loja.*
- ✓ Faixa Humana 3x1 *Dizendo que naquela região em breve terá uma nova unidade Açai Artesanal. Convidando o público a conhecer a loja.*

(o custo de produção e veiculação é por conta do franqueado)



Nossas Lojas

Brasília

Asa Norte

311 Norte – (61) 3347-4913
Segunda a Sexta das 11h às 20h
Sábado e Domingo das 10h às 20h

402 Norte – (61) 3033-8083
Segunda a Sexta das 10h às 21h
Sábado, Domingo e Feriados

307 Norte – (61) 3264-4934
Segunda a Sexta das 10h às 21h
Sábado e Domingo das 11h às 20h

213 Norte – (61) 3702 – 0134
Segunda a Sexta das 10h às 21h
Sábado e Domingo das 10h às 21h

Asa Sul

CLS 302 BL C loja 8 – (61) 3224-9308
Segunda a Sábado das 10h às 20h
Domingo das 12h às 20h

311 Sul – (61) 3254-7866
Segunda a Sábado das 12h às 20h

408 Sul – (61) 3536-6025
Segunda a Sexta das 11h às 20h
Sábado a Domingo das 09h às 19h

Águas Claras

Rua Alecrim Lote 6 Loja 9 – (61) 3257-7611
Segunda a Sexta das 13h às 22h
Sábado das 13h às 21h, Domingo das 12h às 20h

Rua 31 Sul – (61) 3797-6000
Segunda a Sábado das 12h às 21h
Domingo das 13h às 20h

Taguatinga

Pistão Sul, Setor D – (61) 3036-8866
Segunda a Sábado das 12h às 20h

Park Sul

CLS 302 BL C loja 8 – (61) 3224-9308
Segunda a Sábado das 10h às 20h
Domingo das 12h às 20h

Sia

SIA Trecho 01 Lote 10/20 Loja 01
Posto Park Sul
Segunda a Domingo das 10h às 22h

Guará

QI 33 CL Bloco A Loja 19 – (61) 3021-2188
Segunda a Sexta das 13h às 21h
Sábado a Domingo das 13h às 20h

Gama

Quadra 21 setor leste Gama – (61) 3046-4623
Segunda a Domingo das 11h às 21h

Sudoeste

CLSW 103 Bloco A Loja 74 – (61) 3026-0800
Segunda a Sábado das 12h às 20h

Noroeste

CLNW 110/111 – (61) 3053-0909
Segunda a Domingo das 10h às 21h

Lago Sul

QI 11 – Deck Sul (61) 3548-4815
Segunda a Domingo das 10:30 às 21h

Lago Norte

Península Shopping loja 63 – (61) 3964-2919
Segunda a Sábado das 10h às 22h
Domingo das 14h às 20h

Altana, BR 003 SPMN Lt 02 Lj 14/15
(61) 2194-7967
Segunda a Domingo das 11h às 21h

Brasília Shopping

(61) 99945-7467
Segunda a Sábado das 10h às 22h
Domingo das 12h às 22h

Shopping Pier 21

Segunda a Quinta das 10h às 22h
Sexta a Domingo das 11h às 23h

Terraço Shopping

Segunda a Sábado das 10h às 22h
Domingo das 12h às 19h



  @acaiartesanal

www.acaiartesanal.com.br

(61) 3024-9956